



beauté

on en parle

Par Véronique Caron, Suzy Jourdan et Ingrid Haberfeld

Testé pour vous

Exit les cotons à démaquiller qui collent à la peau, ceux qui peluchent ou ceux qui s'accrochent aux cils ou qui laissent la sensation d'un nettoyage imparfait. Pour vous, j'ai testé l'ovale à démaquiller Demak'Up. Une petite nouveauté bien moutonnée en fibres de coton naturelles et biodégradables. Un peu plus chers que les disques à démaquiller de marque de distributeur ? Certes, mais je n'en utilise qu'un recto verso pour un résultat impeccable tout en bénéficiant du confort et de la douceur. À recommander aux peaux fragiles. V.C.

Demak'Up Cocoon, 1,99 € les 52. En GMS.



Toutes « Manifaik » à la rentrée

La belle Cristina Cordula, mannequin, animatrice télé et conseillère en image, propose trois guides pour nous aider à trouver notre propre style. Le Guide pratique du relooking offre des avants/après en images, argumentés selon la silhouette de chacune. On fait le tri dans les conseils prodigués de façon à s'approprier un style personnalisé. Franchement pas mal pour se trouver « Manifaik » ! V.C.



Le guide pratique du relooking, Cristina Cordula, Éditions Larousse, 14,90 €.

64%

C'est le nombre de Français qui déclarent être soucieux de la protection de leur épiderme et des soins qu'ils lui accordent. Un chiffre qui grimpe à 85 % chez les femmes de moins de 35 ans selon une étude menée par Opinion Way pour l'Arbre Vert. La cosmétique a de l'avenir !! H.

Cosmétiques : vers plus de naturel ?

On pensait que la tendance verte en matière de cosmétiques s'était un peu essoufflée. Un récent sondage* mené aux États-Unis vient nous prouver le contraire puisque qu'il révèle que 59 % des Américaines sont sensibles aux ingrédients dangereux dans leurs produits de beauté. Elles sont ainsi plus de 60 % à lire les étiquettes pour traquer les molécules qu'elles considèrent comme indésirables ! S.J.

*L'étude « Green Beauty Barometer » a été menée via Internet aux États-Unis par Harris Poll pour le compte de Kari Green du 1^{er} au 3 juin 2015 auprès de 1 104 femmes âgées de 18 ans et plus.

GRAND flacon

Suite au succès de l'huile de graines de pin maritime 100 % Made in Aquitaine, la marque Océopin propose une nouvelle version de son flacon en 50 ml. Une joie pour les adeptes de cette huile au toucher sec, qui repulpe et redensifie la peau. On l'utilise seule ou sous sa crème habituelle, même les hommes l'adoptent pour le rasage. Quelques gouttes suffisent et en plus, elle est bio. Bravo ! V.C.

Océopin, 50 ml, 95 € en parapharmacie et pharmacie.

Le « must have » du mois

Avec ces quatre teintes élégantes à porter en aplat, en halo ou en liner surmontées d'un miroir panoramique et accompagnées d'un pinceau double applicateur, vous avez toutes les cartes en main pour réaliser n'importe quel look, du nude le plus naturel au smokey le plus glamour. On se dépêche c'est une édition limitée ! S.J.

La Palette Précieuse Dr Hauschka, 34 €. Chez les esthéticiennes agréées, les magasins de produits diététiques et naturels, certaines pharmacies et grands magasins.

